

Menciptakan ekonomi digital home industry melalui e-commerce dan online forum pada keluarga pengrajin gula kelapa di Kebumen, prop. Jawa tengah

Mujahid Quraisy

Sekolah Tinggi Ekonomi Islam Yogyakarta

Info Artikel :

Diterima :

14-11-2022

Disetujui :

28-29-2022

Dipublikasikan :

08-12-2022

ABSTRAK

Usaha gula kelapa di wilayah kabupaten Kebumen pada umumnya dilakukan oleh para pengrajin sebagai usaha pokok untuk memenuhi kebutuhan dasar hidup. Tujuan pengabdian ini adalah membuat program ekonomi digital (digital economic) home industry melalui e-commerce dan online forum sebagai salah satu cara untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi keluarga pengrajin dan penderes gula kelapa di Kebumen khususnya di kecamatan Ayah Kelurahan Bulurejo.

Pendekatan dan strategi yang dilakukan pada pengabdian ini meliputi sosialisasi, pelatihan, praktek, pendampingan dengan target para peserta mandiri dalam pemasaran. Melibatkan stakeholders di wilayah setempat dan narasumber yang berpengalaman dibanding ekonomi digital khususnya e-commerce.

Hasil Kegiatan menunjukkan bahwa keluarga pengrajin gula kelapa baru menyadari bahwa ada alternatif lain dalam menjual gula kelapa, dapat dilakukan jual beli melalui e-commerce dan online forum menjangkau pasar yang lebih luas dalam sistem perdagangan global, berbiaya rendah, teknologi sederhana dan mudah diaplikasikan serta keuntungan yang lebih besar. Kendala yang dihadapi adalah Permasalahan dalam penggunaan internet yakni troubleshoot jaringan sehingga diperlukan jaringan internet yang stabil dengan bekerja sama dengan PT.Telkom melalui program Kampung digital untuk UMKM

Kata Kunci: digital economin, e-commerce, pengrajin gula



©2022 Penulis. Diterbitkan oleh Arka Institute. Ini adalah artikel akses terbuka di bawah lisensi Creative Commons Attribution NonCommercial 4.0 International License.
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

PENDAHULUAN

Program menciptakan ekonomi digital (digital economic) home industry melalui e-commerce dan online forum diyakini sebagai salah satu cara untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi keluarga pengrajin dan penderes gula kelapa di Kebumen khususnya di kecamatan Ayah Kelurahan Bulurejo. Usaha gula kelapa di wilayah kabupaten Kebumen pada umumnya dilakukan oleh para pengrajin sebagai usaha pokok untuk memenuhi kebutuhan dasar hidup. Penjualannya saat ini dijual ke tengkulak atau ke pasar lokal sehinggaharga sangat fluktuatif dan rendah, sementara produksi gula kelapa cukup besar untuk wilayah Kebumen. Daerah Potensial (di Kal. Bulurejo penduduknya 2322 jiwa , 100% muslim), penderesnya 724 orang, Tingkat kabupaten ada lahan perkebunan seluas 1.857 Ha dengan 9.375 penderes dengan hasil 1.500 ton per bulan gula kelapa.

E-commerce dan online forum adalah salah satu strategi saluran pemasaran gula kelapa untuk dapat menjangkau pasar yang lebih luas dalam sistem perdagangan global seperti pasar ASEAN, Eropa dan Amerika. Jangkauan pasar gula kelapa selama ini hanya terbatas pada pasar lokal dengan tujuan utama adalah pabrik kecap dan pasar tradisional yang

mempunyai kesan bahwa gula kelapa dengan kualitas menengah ke bawah. Oleh karena itu, strategi yang ditempuh saat ini adalah bagaimana membuat, pengelolaan dan penjualan melalui e-commerce dan online forum. Tujuan program pengabdian masyarakat ini adalah bagaimana meningkatkan kualitas pendapatan melalui program menciptakan ekonomi digital (digital economic) home industry melalui e-commerce dan online forum demi terwujudnya kesejahteraan ekonomi masyarakat khususnya para pengrajin gula kelapa.

Tindakan tersebut di atas tentunya perlu dibuatkan aksi program dalam bentuk pendampingan berupa ceramah, diskusi, pelatihan dan program aksi agar ditiru dan di contoh oleh para pengrajin gula kelapa untuk bisa mengelola dan menjalankan e-commerce dan online forum. Dalam jangka panjang diharapkan pengrajin gula kelapa mampu mempertahankan pengelolaan e-commerce dan online forum sehingga akan terbentuk kampung digital bagi keluarga pengrajin gula kelapa secara mandiri dan kemudian menyebar ke seluruh daerah wilayah Kebumen. Hal ini penting karena merupakan salah satu strategi pemasaran gula kelapa untuk menjangkau pasar yang lebih luas dalam sistem perdagangan global.

METODE PENELITIAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ini dilakukan dengan menggunakan metode

- a. Penyuluhan tentang pemanfaatan lahan pekarangan dengan judul Optimalisasi Lahan Pekarangan Untuk Mendukung Ketahanan Pangan dan Ekonomi Keluarga
- b. Pembuatan rumah bibit untuk menyipakan bibit sayuran
- c. Mengintroduksi benih sayuran yang siap tanam, serta seleksi benih, sehingga peserta mengerti benih yang layak tanam.
- d. Membuat Percontohan: selain pertemuan yang memberikan penjelasan- penjelasan, maka pada kesempatan ini juga diperlihatkan contoh budidaya yang sudah jadi untuk memotivasi peserta kegiatan tersebut.
- e. Pelatihan disertai pemberian media tanam dan bibit tanaman
- f. Pendampingan
- g. Tahap Evaluasi dan Pembuatan Laporan

Dokumentasi Foto Kegiatan

Pendekatan dan strategi yang dilakukan pada pengabdian ini meliputi sosialisasi, pelatihan, praktek, pendampingan dengan target para peserta mandiri dalam pemasaran. Urutan kegiatan yang direncanakan sebagaimana ditunjukkan dalam gambar.1 berikut ini:



Gambar.1 Strategi Mencapai Kondisi yang diharapkan

Rincian tahapan kegiatan yang direncanakan dapat dilihat dalam tabel.1 berikut ini:

Tabel.1. Tahapan Kegiatan

NO.	TAHAPAN KEGIATAN	
1	Sosialisasi	Pelatihan 3 a. Maintenance website b. Cara mempromosikan website melalui: 1). Facebook 2). Twitter 3). Bbm c. OLX & Buka Lapak
2	Pendaftaran	
3	Pelatihan 1 a. program Pengabmas b. Konsep E-Commerce c. Tatacara memanfaatkan e-Commerce (mulai perencanaan-implementasi)	
4	Pelatihan 2 a. Motivasi usaha berbasis e-Commerce b. Pengenalan Internet Marketing praktis c. Praktek up load produk d. pelatihan copywriting menjual	Pendampingan 1 a. pendampingan penjualan b. pendampingan keuangan
		Pendampingan 2 a. pendampingan peningkatan penjualan b. pendampingan peningkatan traffic pengunjung website
		8 Evaluasi program

Adapun pihak- pihak yang terlibat dalam kegiatan ini para stakeholders yaitu:

1. Camat
2. Lurah Desa Bulurejo
3. Ketua-Ketua RT Desa Bulurejo
4. Pengrajin Gula Kelapa di Desa Bulurejo
5. Para pengrajin gula sekitar bulurejo
6. Joglomedia.net merupakan sebuah tim yang berpengalaman yang akan memaparkan dan men-support *basic web* disain programe *e-commerce* gula kelapa.
7. Koperasi Jatirogo , kulonprogo DIY , yang telah memasarkan produknya via on line.

Sumber daya yang akan terlibat terdiri atas praktisi dan akademisi yang sudah berpengalaman di bidangnya masing- masing diantara mereka adalah sebagai berikut:

- Susilo Priyono, STP.,MM merupakan sarjana teknik pertanian UGM, yang memahami tentang proses pengelolaan *e-commerce* dan *online forum* termasuk teknologi yang digunakan. Berpengalaman dibidang pemberdayaan masyarakat sejak tahun 1995.
- Ayu Sawitri, SE,Sy, alumni STEI Yogyakarta yang tinggal di Desa Bulurejo dan paham betul tentang wilayah pemberdayaan yang digarap saat ini, dan siap berjuang bersama pengrajin gula kelapa mengelola *e-commerce* dan *online forum*.
- Joglomedia.net merupakan sebuah tim yang berpengalaman yang akan memaparkan dan men-support basic web disain programe *e-commerce* gula kelapa.
- Ibu theresia Eko Manajer Koperasi Gula nira organik di Kulonprogo, DIY. Yang akan sharing pengalaman dan memaparkan bagaimana caranya memasarkan produk gula semut organik secara on line.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahapan pelaksanaan program kegiatan pengabdian kepada masyarakat diawali dengan sosialisasi dan identifikasi peserta yang akan mengikuti program ekonomi digital home industry melalui e-commerce dan online forum ke keluarga pengrajin gula kelapa di Desa Bulurejo. Kegiatan ini direncanakan diikuti oleh anggota keluarga pengrajin berjumlah 50 peserta. Namun, setelah dilakukan sosialisasi dan identifikasi peserta yang mengikuti program berjumlah 25 peserta. Kegiatan ini dilaksanakan mulai pada 23 Oktober dan akan berakhir pada 04 Desember 2016.

Tahapan selanjutnya adalah program pengetahuan dasar tentang konsep pemasaran melalui e-commerce & online forum. Tujuannya adalah memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada peserta tentang konsep e-commerce, tata cara memanfaatkan e-commerce dan perkembangan internet marketing. Selain itu, untuk menumbuhkan semangat berbisnis melalui e-commerce & online forum diberikan materi motivasi (brainstorming) dengan harapan peserta dapat mengubah (mindsite) cara penjualan tradisional menjadi saluran selling online yang lebih efektif dan efisien serta menjangkau pasar yang luas. Program tersebut dilakukan dengan metode ceramah dan diskusi interaktif dengan peserta.

Berikutnya program adalah praktek langsung intensif yaitu membuat, mengelola dan menjual produk gula kelapa melalui website. Adapun materi yang disampaikan meliputi praktek upload produk, praktek manual copywriting, maintenance web e-commerce dan praktek promosi lewat media social (Facebook, OLX dan BukaLapak). Tujuannya adalah peserta dapat mengelola dan menjalankan e-commerce dan online forum secara mandiri dan secara forum.

Untuk mengawal program pengabdian kepada masyarakat sesuai yang diharapkan, maka diberikan program pendampingan penjualan dan pendampingan keuangan dan pendampingan peningkatan penjualan dan traffic pengunjung web kepada seluruh peserta. Program pendampingan dilakukan dengan metode konsultasi aktif yang terarah, intensif dan berkelanjutan sehingga program ini berdampak pada competitive advantages.

Tabel 1

Program yang telah terlaksana

NO.	MATERI	NARASUMBER
1	Sosialisasi Program	
2	a Program Pengabmas melalui E-commerce di kebun	Dr. Mujahid Quraisy, MSI
	b Konsep <i>e-commerce</i>	Dr. Anton Priyo Nugroho, MM
	c Tata Cara Memanfaatkan E-Commerce	Susilo Priyono, STP., MM
3	a Motivasi Usaha berbasis E-commerce	Windu Baskoro, SE.,MM
	b Perkembangan Internet Marketing	Dra. Wuri Suhasti, MM
4	a Praktek Upload Produk	Fatoni, SE.Sy
	b Pelatihan Copywriting Manual	Rofiul Wahyudi, SEI., MEI
5	a Maintenance Web E-Commerce (1)	Rofiul Wahyudi, SEI., MEI
	b Maintenance Web E-Commerce (2)	Rofiul Wahyudi, SEI., MEI
6	a Cara Promosi lewat Media Sosial	Fatoni, SE.Sy
	b OLX dan BukaLapak	Fatoni, SE.Sy
7	a Pendamp. Peningkatan Jual dan Traffic Pengunjung Web	Fatoni, SE.Sy, Rofiul Wahyud, SEI., MEI

NO.	MATERI	NARASUMBER	BULAN															
			September				Oktober				November				Desember			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Sosialisasi Program																	
2	a Program Pengabmas melalui <i>E-commerce</i> di kebun	Dr. Mujahid Quraisy, MSI																
	b Konsep <i>e-commerce</i>	Dr. Anton Priyo Nugroho, MM																
	c Tata Cara Memanfaatkan E-Commerce	Susilo Priyono, STP., MM																
3	a Motivasi Usaha berbasis E-commerce	Windu Baskoro, SE.,MM																
	b Perkembangan Internet Marketing	Dra. Wuri Suhasti, MM																
4	c Praktek Upload Produk	Fatoni, SE.Sy																
	d Pelatihan Copywriting Manual	Rofiul Wahyudi, SEI., MEI																

5	a	Maintenance Web E-Commerce (1)	Rofiul Wahyudi, SEI., MEI																
	b	Maintenance Web E-Commerce (2)	Rofiul Wahyudi, SEI., MEI																
6	c	Cara Promosi lewat Media Sosial	Fatoni, SE.Sy																
	d	OLX dan BukaLapak	Fatoni, SE.Sy																
7	a	Pendamp. Peningkatan Jual dan Traffic Pengunjung Web	Fatoni, SE.Sy, Rofiul Wahyud, SEI., MEI																
	b																		
8		Evaluasi Program	Dr. Mujahid Quraissy, MSI																



KESIMPULAN

Hasil Kegiatan menunjukkan bahwa keluarga pengrajin gula kelapa baru menyadari bahwa ada alternatif lain dalam menjual gula kelapa, dapat dilakukan jual beli melalui *e-commerce* dan *online forum* serta mudah menjangkau pasar yang lebih luas dalam sistem perdagangan global, berbiaya rendah, teknologi sederhana dan mudah diaplikasikan, keluarga pengrajin gula kelapa juga baru menyadari bahwa tingkat keuntungan yang akan diperoleh juga akan lebih besar jika menggunakan *e-commerce* dan *online forum*.

DAFTAR PUSTAKA

- Arie, Febrianto. 2011. *Studi Kelayakan Pendirian Unit Pengolahan Gula Semut Dengan Sistem Reprosesing Pada Skala Industri Menengah Di Kabupaten Blitar*. Laporan dipublikasikan.
- Badan Pusat Statistik. 2013. *Jawa Tengah Dalam Angka*. Jawa Tengah.
- Bank Indonesia. *Usaha Pembuatan Gula Aren*. Pola Pembiayaan Usaha Kecil (PPUK). Jakarta.
- Dewan Standarisasi Nasional. 1995. SNI: *Gula Kelapa Kritis SII 0268-85*. Dewan Standarisasi Nasional. Jakarta.
- Direktorat Pangan dan Pertanian. 2013. *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN)*. Jakarta.
- Evy, Maharani, dan Yeni, Kusumawaty. 2010. "Strategi Pemasaran Gula Semut di Rokan Hulu Provinsi Riau". *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*.
- Husnan dan Suwarsono. 1984. *Managemen Strategik*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2000. *Business Plan (Teknik Membuat Perencanaan Bisnis Dan Analisis Kasus)*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- <http://bps.jateng.go.id>
- <http://kebumenkab.go.id/index.php/public/news/detail/1528> diakses pada tanggal 16 Juni 2014